

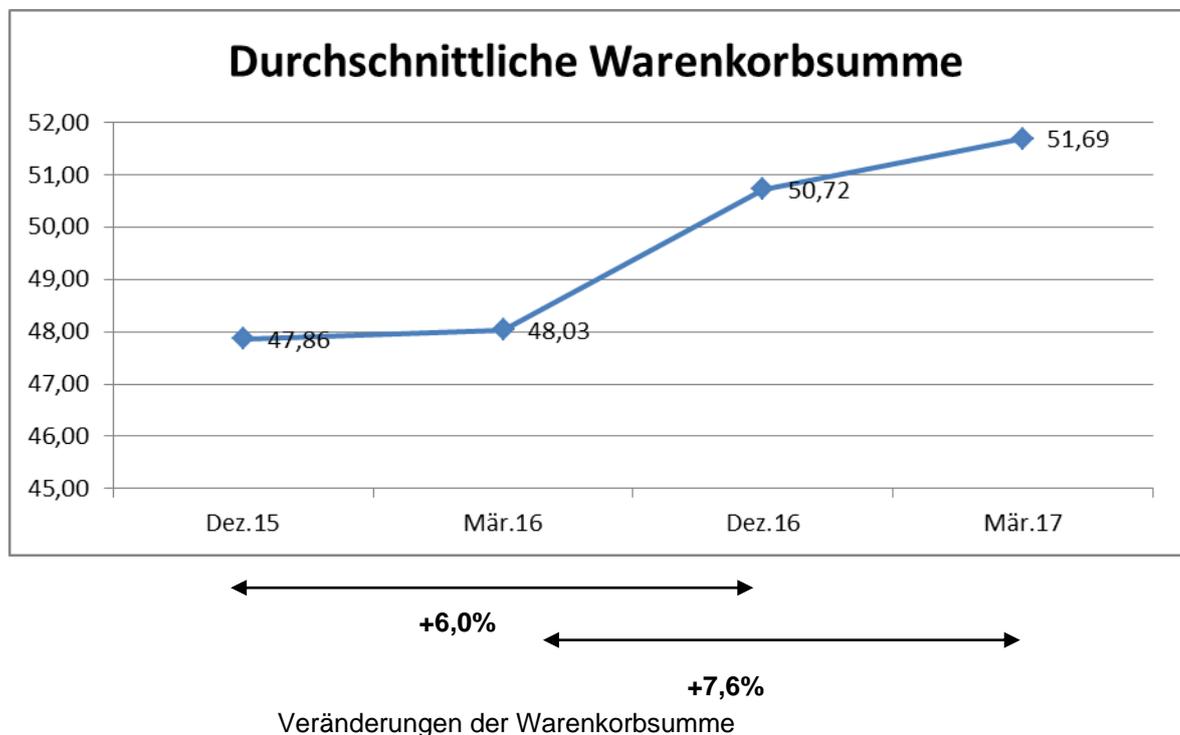
AK PREISMONITORING WIEN – März 2017

Warenkorb mit 40 Lebens- und Reinigungsmittel – Preisvergleich der preiswertesten erhältlichen Produkte in Wiener Supermärkten und bei Diskontern

Manuela Delapina

Die wichtigsten Ergebnisse

- **Betrachtung des Warenkorbpreises**
Der durchschnittliche Warenkorbpreis¹ ist **im letzten Jahr** (März 2016 bis März 2017) um **7,6 Prozent² gestiegen**. Im März 2016 kostete der Warenkorb mit den jeweils günstigsten Produkten durchschnittlich 48,03 Euro, im März 2017 durchschnittlich 51,69 Euro.



¹ das ist die Preisveränderung der durchschnittlichen Warenkorbsumme (über alle Geschäfte)

² Im Vergleich dazu: der Gesamt-Verbraucherpreisindex der Statistik Austria (hier werden nicht die preiswertesten Produkte sondern die gängigsten erhoben) ist im Zeitraum März 2016 bis Februar 2017 um 1,4 Prozent gestiegen.

- **Starke Verbilligungen gab es im Zeitraum März 2016 bis März 2017 bei folgenden Produkten:**

Kartoffeln (-13,9 %)

- **Starke Verteuerungen gab es hingegen im Jahresvergleich (März 2016 zu März 2017) bei folgenden Produkten:**

Teebutter (+33,6%)

Rotwein (+30,1%)

Haarshampoo (+21,4%)

Mischbrot (+18,1%)

Gouda Käse (+16,7%)

Weißwein (+13,4%)

Cola Getränk (+11,4%)

Vollmilch (+10,0%)

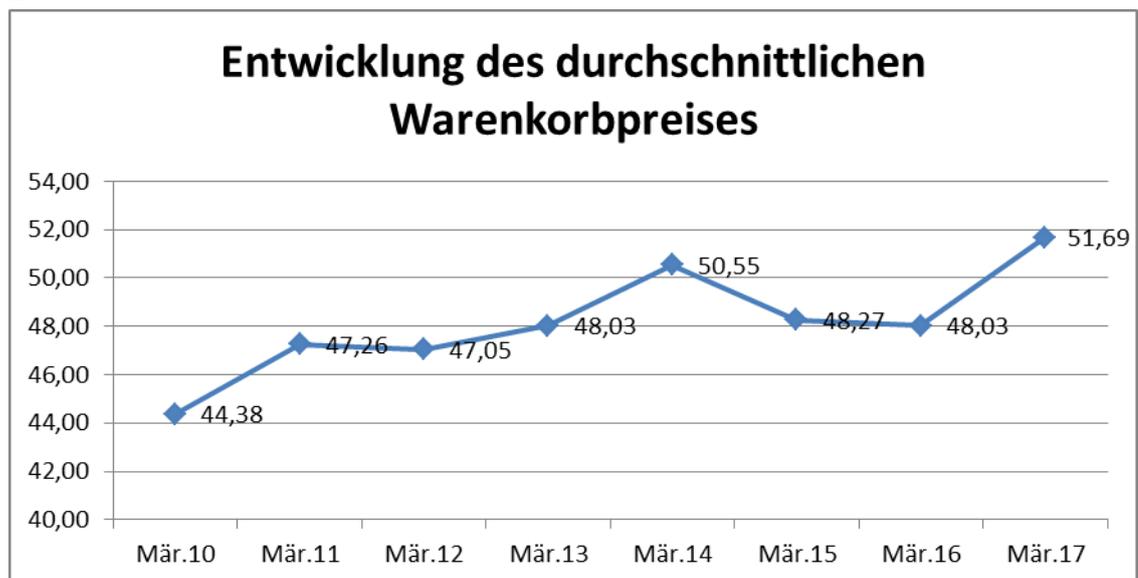
- **Die jeweils günstigsten Produkte folgender Lebensmittel kosteten im März 2017 in allen Supermärkten (Billa, Merkur, Spar, Interspar) bzw. Diskontern (Hofer, Lidl, Penny) gleich viel:**

Mineralwasser, Dosenbier, Orangensaft, Feinkristallzucker, Reis, Mehl, Vollmilchschokolade, Marillenmarmelade, passierte Tomaten, Sonnenblumenöl, Tafelessig, Fischstäbchen, Katzenfutter, Pommes Frites, Geschirrspülmittel

- Bei den günstigsten Produkten handelt es sich vorwiegend um Eigenmarken (wie „Clever“ oder „S-Budget“).

- **Der Warenkorb kostet in Supermärkten (Billa, Merkur, Spar, Interspar) um durchschnittlich 8,2 Prozent mehr als bei den Diskontern (Hofer, Lidl, Penny).**

- Entwicklung des durchschnittlichen Warenkorbpreises im Zeitraum März 2010 bis März 2017:



Im Zeitraum März 2010 bis März 2017 (7 Jahre) ist der durchschnittliche Warenkorbpreis um 16,5³ Prozent gestiegen. Im März 2010 betrug der durchschnittliche Warenkorbpreis 44,38 Euro, im März 2017 dann 51,69 Euro – was auch jeweils der niedrigste und höchste Stand des Warenkorbpreises in diesem Zeitraum waren. Im März 2014 stieg der Warenkorbpreis auch auf 50,55 Euro, sank dann aber im März 2015 wieder auf 48,27 Euro. Tendenziell ist der Warenkorbpreis im Steigen begriffen.

- Die Erhebung wurde zwischen **6. und 10.3.2017** in 7 Wiener Supermärkten und Diskontern durchgeführt (Hofer, Lidl, Penny, Billa, Interspar, Merkur, Spar). Bei den ausgewählten Produkten wurde in jedem Supermarkt das preiswerteste **erhältliche** Produkt (also das Produkt mit dem günstigsten Grundpreis) erhoben. Der Grundpreisvergleich beinhaltet keinen Qualitätsvergleich.

³ Im Vergleich dazu ist der Gesamt-Verbraucherpreisindex der Statistik Austria im Zeitraum März 2010 bis Februar 2017 um 13,3 Prozent gestiegen.

Ergebnisse im Detail

Durchschnittliche Preisänderung von März 2016 auf März 2017 (in Prozent) und Grundpreise der jeweils günstigsten Produkte

Nr.	Produkt inkl. Aktionen	Menge	Diff. März	Grundpreise März 2017		
			17/16	Mittel	Von	Bis
			in %			
1	Kartoffel	1 kg	-13,9	0,51	0,48	0,60
2	Tafeläpfel	1 kg	0,7	0,99	0,95	1,00
3	Bananen	1 kg	-4,6	1,49	1,29	1,99
4	Tomaten	1 kg	0,3	1,63	1,49	1,99
5	Salatgurke	1 Stk.	4,0	1,12	0,99	1,29
6	Mineralwasser mit Kohlensäure, PET-Flasche	1 Liter	0,0	0,17	0,17	0,17
7	Flaschenbier	0,5 Liter	3,7	0,64	0,57	0,88
8	Dosenbier	0,5 Liter	0,0	0,45	0,45	0,45
9	Orangensaft	1 Liter	6,7	0,95	0,95	0,95
10	Cola Getränk, Pet-Flasche	1 Liter	11,4	0,26	0,23	0,35
11	Weißwein, Glasflasche, Qualitätswein aus Österreich	1 Liter	13,4	3,00	2,19	3,99
12	Rotwein, Glasflasche, Qualitätswein aus Österreich	1 Liter	30,1	2,96	2,29	3,99
13	Vollmilch (Frischmilch; keine H-Milch)	1 Liter	10,0	0,98	0,95	1,05
14	Teebutter	1 kg	33,6	6,63	6,36	7,00
15	Fruchtjoghurt	1 kg	-0,3	1,59	1,58	1,61
16	Gouda (verpackt)	1 kg	16,7	4,64	4,60	4,70
17	Eier, ab Oktober 2007 Größe M Bodenhaltung	1 Stück	-6,8	0,16	0,13	0,24
18	Mischbrotwecken	1 kg	18,1	1,18	0,79	1,49
19	Reis (Langkorn)	1 kg	0,0	0,69	0,69	0,69
20	Mehl (Weizen, griffig)	1 kg	0,0	0,49	0,49	0,49
21	Feinkristallzucker	1 kg	0,0	0,99	0,99	0,99
22	Vollmilchschokolade	100 g	0,0	0,55	0,55	0,55
23	Bohnenkaffee	1 kg	2,5	4,49	3,98	5,38
24	Marillenmarmelade (Konfitüre)	1 kg	0,0	1,53	1,53	1,53
25	Teigware, Penne	1 kg	-6,4	0,79	0,78	0,84
26	Passierte Tomaten	1 kg	0,0	0,78	0,78	0,78
27	Sonnenblumenöl	1 Liter	0,0	1,29	1,29	1,29
28	Tafelessig	1 Liter	0,0	0,39	0,39	0,39
29	Pizza Margherita, tiefgekühlt	1 kg	0,0	2,50	2,17	3,32
30	Fischstäbchen, tiefgekühlt	1 kg	0,0	3,98	3,98	3,98
31	Pommes Frites, tiefgekühlt	1 kg	-2,7	0,99	0,99	0,99
32	Zahnpaste	100 ml	0,0	0,44	0,39	0,55
33	Vollwaschmittel flüssig	1 WG	3,2	0,09	0,09	0,10
34	Duschgel	100 ml	-5,7	0,12	0,10	0,13
35	Seife (Stück)	100 g	-0,4	0,32	0,23	0,54
36	Haarshampoo	100 ml	21,4	0,12	0,10	0,19
37	Geschirrspülmittel, flüssig, Flasche (ab Aug 07 pro 100 Anwendungen, vorher pro Liter)	pro 100 Anwend	0,6	0,26	0,26	0,26
38	Toilettpapier, 3 lagig	1 Rolle (180 Bl)	0,0	0,24	0,20	0,33
39	Taschentücher	100 Stk.	-5,8	0,46	0,45	0,49
40	Katzenfutter, Dose	1 kg	0,0	0,82	0,82	0,82

Graue Markierung = gleicher Preis in allen erhobenen Supermärkten bzw. Diskontern

Zielsetzung

Ziel dieser Erhebung ist es, die Preisentwicklung von alltäglichen Produkten (insgesamt 40 Lebens-, Toilette- und Reinigungsmittel) in Supermärkten und Diskontern zu beobachten.

Vorgangsweise

Die AK Wien hat die Grundpreise von 40 Lebens-, Toilette- und Reinigungsmitteln des wöchentlichen Bedarfs in 7 Wiener Supermärkten bzw. Diskontern erhoben und verglichen. Die Preise wurden in Wien bei Hofer, Lidl, Penny, Billa, Merkur, Spar und Interspar erhoben.

Bei den ausgewählten Produkten wurde in jedem Supermarkt grundsätzlich das günstigste Produkt (also das Produkt mit dem günstigsten Grundpreis, wie zum Beispiel der Preis für 1 kg, 1 l, 100 g, 100 ml, etc.) erhoben. Bei den ausgewählten Produkten wurde in jeweils 2-3 Filialen der Handelsketten das preiswerteste erhältliche Produkt (also das Produkt mit dem günstigsten Grundpreis) notiert. Zur Auswertung herangezogen wurde dann jener Produktpreis, der in mindestens zwei Filialen übereinstimmte. Der Grundpreisvergleich beinhaltet keinen Qualitätsvergleich. Aktionspreise (nur Aktionen, die an keine bestimmte Mengenabnahme gebunden sind und für alle Konsumenten gelten; d.h. keine Vorteilskartenpreise) wurden berücksichtigt.

Eine Qualitätssicherung der gesamten Arbeit wurde durchgeführt.

Bei allen angegebenen Preisen handelt es sich um Inklusivpreise, d.h. die entsprechenden Umsatzsteuern sind enthalten. Alle Preise sind in Euro angegeben.